

LFPI Gruppe wird rund 2,5 Millionen Euro in Karlsruher Schlosshotel investieren

Karlsruhe, 6. Mai 2014. Zum hundertjährigen Jubiläum erhält das „Schlosshotel“ Karlsruhe nun die Zusage von der LFPI Hotels Management Deutschland GmbH, für die geplanten Renovierungsarbeiten ein Budget von rund 2,5 Millionen Euro für 2015 bereitzustellen. Die französische LFPI-Gruppe, die mittlerweile eine deutsche Tochter mit Sitz in Köln hat, betreibt das „Schlosshotel“ im traditionellen Stil seit seinem Kauf im August 2012.

Hoteldirektor Patric Barth und seine rund 45-köpfige Equipe freuen sich über die Investition in das Traditionshaus, denn so können „die Weichen für die Zukunft“ gestellt werden. „Dieses Jahr gibt es für uns doppelten Grund zur Freude, denn zum einen können wir ab dem 27. Mai unser 100-jähriges Bestehen zelebrieren und zum anderen wurden uns mit der Zusage der Investitionssumme alle Mittel in die Hände gelegt, das „Schlosshotel“ glanzvoll in die Zukunft zu führen“, so Patric Barth.

Schritt für Schritt sollen die rund 100 Hotelzimmer im laufenden Betrieb des denkmalgeschützten Hotels modernisiert und klimatisiert werden. Dabei liegt ein Fokus auf der Erneuerung der Fenster in enger Zusammenarbeit mit dem Denkmalamt nach architektonischen und energieeffizienten Kriterien. Entsprechende Wärmedämmfenster und weitere Sanierungsmaßnahmen werden die Energiebilanz des Hotels nachhaltig verbessern. Ziel ist es aber vor allem, die Aufenthaltsqualität der Gäste zu steigern. Renovierungsmaßnahmen sollen in allen Hotelbereichen stattfinden. Besonderer Wert wird darauf gelegt, die Tradition des Hauses behutsam mit der Moderne zu verbinden. Alle Junior-Suiten wurden bereits in einer vorherigen Renovierungsschleife modernisiert und drei neue Blockheizkraftwerke für eine energieeffiziente Versorgung des Hauses installiert.

„Die Planung für die umfangreichen Investitionen in das ‚Schlosshotel‘ ist in vollem Gange. Aber wir wollen keinen Schnellschuss, sondern prüfen mehrere konzeptionelle Ansätze, um das Schlosshotel für die nächsten 100 Jahre nachhaltig fit zu machen. Die Erwartungen und Ansprüche unserer Gäste stehen bei allen Überlegungen zu den Renovierungsmaßnahmen im Vordergrund. Das Schlosshotel soll mehr denn je die erste Adresse für auswärtige Gäste wie für Karlsruher Bürger sein – eben ein Ort der Begegnung, der wunderbare Geschichten erzählt“, erklärt Philipp Bessler, Director Development der LFPI Hotels Management Deutschland GmbH.

Ab dem 100 jährigen Geburtstag am 27. Mai plant das Schlosshotel-Team zahlreiche Jubiläumsaktionen, darunter auch eine Jubiläums-Gala im Herbst, die an die alte Tradition der großen rauschenden Feste im Spiegelsaal anknüpfen wird.

Kontakt:

Schlosshotel Karlsruhe
LFPI Hotels Management Deutschland GmbH
Patric Barth
Bahnhofplatz 2
D-76137 Karlsruhe
Tel: +49(0)721 38 32-0
direktion@schlosshotelkarlsruhe.de

Pressekontakt:

Agentur für nachhaltige Kommunikation
Ulrike Stöckle
Kreativpark „Alter Schlachthof“ 15
76131 Karlsruhe
Mobil: +49 (0) 170.587.3821
info@nachhaltig-kommunizieren.com
www.nachhaltig-kommunizieren.com